

CHAMPAGNE

307,3 millions
de bouteilles en 2017

La légère progression des ventes de champagne, l'an dernier, se fait au détriment du marché hexagonal.



Le marché français accuse un recul de 2,5 % l'an passé et fait désormais jeu égal avec l'export. Julien Bouillé

Les expéditions de champagne ont progressé de 0,4 % l'an passé pour atteindre 307,3 millions de bouteilles, contre 306 millions en 2017, a fait savoir ce lundi le Comité Champagne. Le chiffre d'affaires s'élève à 4,9 milliards d'euros, contre 4,7 milliards en 2016, un niveau jamais atteint. « C'est une année record en chiffre d'affaires mais on pensait faire mieux, donc elle peut laisser un goût un peu amer », reconnaît Jean-Marie Barillère, président de l'Union des Maisons de Champagne (UMC), coprésident du Comité Champagne. L'année 2017 est en effet marquée par un nouveau recul des ventes en France qui ont représenté 153,7 millions de cols, soit 4 millions de moins qu'en 2016 (-2,5 %). « C'est une baisse plus forte qu'attendue en raison d'un mois de décembre décevant », a fait savoir Maxime Toubart, président du Syndicat général des vignerons (SGV) et coprésident du Comité Champagne. Il semble trop tôt pour avancer des explications. « On ne fait que consta-

153,7 millions

C'est le nombre de bouteilles vendues en France en 2017, contre 153,6 millions pour l'ensemble des marchés à l'exportation.

ter pour l'instant », indique M. Barillère. Il ajoute : « Je pensais que la reprise économique allait profiter au champagne et que cela aurait pu stabiliser le marché français, j'ai été peut-être trop optimiste, je suis déçu. »

L'EXPORT FAIT DÉSORMAIS JEU ÉGAL
AVEC LE MARCHÉ HEXAGONAL

Est-ce à dire que les Français ont boudé le champagne pour les fêtes de fin d'année ? Non, car les bouteilles débouchées à Noël ou au jour de l'an étaient sorties de cave durant les mois précédents. Les pétillants étrangers commencent-ils à faire de l'ombre au roi des vins dans son pays ? Si les vins étrangers

progressent en France, ils « représentent encore une infime partie de la consommation » répond le représentant des maisons. Autre fait marquant en 2017 : l'export fait désormais jeu égal avec le marché hexagonal avec 153,6 millions de bouteilles expédiées. Et dans ce marché export, l'Union européenne (76,6 millions de cols) est désormais doublée par les pays tiers (77 millions de cols) qui progressent de 9 %. Pourquoi ce tassement européen ?

« Ce sont des marchés plus matures, avec des volumes de consommation importants, et où la croissance économique est plus faible », répond M. Barillère. Au contraire, les pays tiers ont souvent des croissances fortes et des niveaux de consommation encore faibles. Les marchés qui tirent le plus la locomotive champagne sont « les États-Unis, le Japon et les autres pays asiatiques », indique le président de l'UMC. Les données export par pays seront disponibles mi-mars a fait savoir l'interprofession. ■ JULIEN BOUILLÉ

SANTÉ

La varicelle
en forte progression

RÉGION

Si on ne parle pas encore d'épidémie, la varicelle s'est bel et bien invitée dans nos régions ces dernières semaines. Au cours de la période allant du lundi 5 février au dimanche 11 février, l'Institut de recherche pour la valorisation des données de santé (Irsan) estime que la varicelle a ainsi touché 14 059 nouvelles personnes en France métropolitaine.

+19,86 % DANS LE GRAND EST,
+28,26 % DANS LES HAUTS-DE-FRANCE

Trois foyers particulièrement virulents sont recensés en France par l'Irsan dont un incluant une bonne partie de la Marne et le sud des Ardennes (les autres se situent dans

le Sud-Ouest et en Normandie). Un secteur également sensible selon les dernières données du réseau Sentinelles (près de 1 500 médecins libéraux en France). Sur l'ensemble du Grand Est, la hausse des cas de varicelle a été de 19,86 % en une semaine selon l'Irsan. Dans les Hauts-de-France, les indicateurs ne sont pas encore au rouge mais la progression y est encore plus spectaculaire avec +28,26 %.

Si l'on compare aux années précédentes, le nombre de cas de varicelle est actuellement plus important qu'à la même période en 2017. Par contre, il est moindre qu'en 2016, une année où l'on avait enregistré de nombreux pics de varicelle. ■

L'ACTUALITÉ EN FLASH

CONSOMMATION

Des rayons
de magasins
toujours vides

Si le chaos sur les routes semble derrière nous, aucun gros épisode neigeux n'étant annoncé dans les prochains jours, tout n'est pas encore revenu à la normale dans la région. »

ce début de semaine, plusieurs magasins n'avaient toujours pas pu réapprovisionner correctement leurs rayons. Dans le centre de Reims, par exemple, les clients du Carrefour Market Gambetta devront patienter pour retrouver leurs produits favoris. Hier, de nombreux rayonnages étaient encore vides, la direction expliquant qu'en « raison des interdictions de rouler par arrêts préfectoraux successifs, le magasin n'a pas pu réceptionner la marchandise attendue. Merci de votre compréhension. »

AGRICULTURE

Le Grand Est à Paris

La région Grand Est sera présente du 24 février au 4 mars à Paris pour participer au salon international de l'agriculture en proposant 45 stands producteurs avec plus de 80 exposants, deux restaurants régionaux, cinq destinations touristiques à découvrir (l'Alsace, les Vosges, la Lorraine, la Champagne et les Ardennes). Chaque jour sera consacré à une destination déclinée à travers un chef renommé et un menu.

CONCOURS

La Marne cherche
sa nouvelle
Super Mamie

Qui va succéder à Marie-Hélène Thévenard, la Super Mamie Marne 2017, qui a également été élue Super Mamie France 2017. La prochaine élection se déroulera le di-

manche 8 avril au parc des expositions de Reims à l'occasion du salon des seniors actifs. Six familles seront présélectionnées d'ici là par le comité Super Mamie. Elles devront être composées d'une candidate, d'un de ses enfants et d'un de ses petits-enfants. Sur scène, l'enfant de la candidate parlera de sa famille, de ses valeurs et des actions de bénévolat ou de solidarité de sa maman. Le petit-fils (ou la petite-fille) rendra hommage à sa mamie, tandis que cette dernière devra mettre en avant une de ses passions (chant, danse, peinture, sport...). Les inscriptions se font auprès du comité au 04 75 37 55 75 ou par mail à comitesupermamie@wanadoo.fr.